

The background features several large, overlapping, curved shapes in a variety of colors including shades of red, blue, green, yellow, and pink, set against a light cream-colored background.

Hagamos algo increíble

COMO GANAR IMPULSO EN 2024

Vanagrama.

¿CONOCES ALGUNA MARCA QUE HAYA HECHO HISTORIA SIN HACER HISTORIAS?

MIENTRAS LO PIENSAS, TE CONTARÉ ALGO DE LA MÍA...

SOY VANESA RODRÍGUEZ

UNA DIRECTORA CREATIVA Y GUIONISTA CON 18 AÑOS DE EXPERIENCIA EN IDEAR, DIRIGIR Y PRESENTAR PROYECTOS PARA MARCAS COMO COCA – COLA, IKEA, HOSS INTROPIA, MAPFRE, RAMÓN BILBAO, PFIZER O LEXUS, ENTRE OTRAS, EN AGENCIAS CREATIVAS, DIGITALES O HEALTH, COMO GROW, BURNS THE AGENCY O BTOB LIFE BRANDS.

PUEDES BUSCARMEN POR

Vanagrama.

¿CONECTAMOS?



MIS PUNTOS FUERTES SON VERSATILIDAD,
ALTA VISIÓN ESTRATÉGICA Y DIGITAL.
SE ME DA BIEN MANEJAR INFORMACIÓN DIFÍCIL
ME ENCANTA SOLUCIONAR PROBLEMAS
Y TRABAJAR CONMIGO ES **MUY FÁCIL.**

CREO NOTORIEDAD Y COHERENCIA

GESTIONO EQUIPOS COLABORADORES

HAGO PROYECTOS QUE MARCAN



CON ELLOS HE GANADO COSITAS

- 1 BEST 'N FOOD
- 3 WINA AWARDS
- 1 SANISS AWARDS
- 3 FEPI
- 1 LISBON AWARDS
- 13 ÁSPID

Y HE COMPARTIDO MI VISIÓN

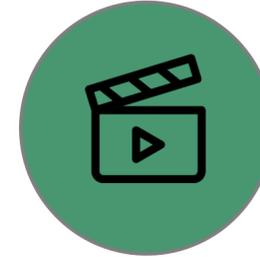
- **JURADO** EN UDIT (antes ESNE), ALCE, OOHLOVERS, SANISS
- **PONENTE** EN TRAZOS, LA MATRIZ, 3M, JANSSEN, PROSODIA
- **MENTORA** EN "MUJERES CON S" DE BANCO SANTANDER
- **HOST** EN IG Y LINKEDIN SOBRE INFLUENCERS + HEALTH
- **PROFESORA** EN DOMESTIKA

¡ECHA UN VISTAZO!

**LO MÍO ES HACER
QUE TUS HISTORIAS
HAGAN HISTORIA**

Vanagrama.

¿CÓMO PUEDO AYUDARTE?



Como creativa y guionista



Especialista en health



Experta en storytelling

Creo propuestas retadoras

**Y RENTABLES
70% DE CONCURSOS GANADOS**

Puedo ayudarte con:

- Análisis, creación y desarrollo de proyecto
- Guionización y copies en presentaciones y piezas
- Estrategia de storytelling por canales y públicos
- Formación, gestión y supervisión de equipo ad hoc

Cuido de las marcas que nos cuidan

Soy especialista en contenidos “sensibles” con 10 años de experiencia en mercado health, industria pharma, cobranding con asociaciones de pacientes, documentación científica e iniciativas responsables.



Ofrezco servicios de storytelling:



PITCH DOCTOR

Creo, desarrollo u optimizo el storytelling narrativo de tu presentación para tus públicos, creo el plan de promoción y, si lo necesitas, presento por ti.



VIDEOCASE

Para elevar el ROI en certámenes y amplificar impacto en credenciales, *onboarding*, sobre todo en proyectos con un alto componente técnico o abstracto.



FORMACIÓN

Talleres, masterclass, sesiones en equipo o mentorías 1 to 1 para aprender a presentar ideas, proyectos o informes en público.



CONSULTORÍA HEALTH

Patologías complejas, agentes clave de la industria farmacéutica, procesos administrativo-científicos, líderes de opinión, partners clave y promoción sanitaria.

Y tengo buen oído

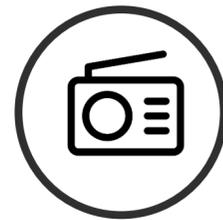
POR ESO CREO FORMATOS Y
EXPERIENCIAS EN AUDIO DIGITAL



CÍRCULO SOCIAL

Formato conversacional

Entrevistas, testimonios, videopodcast...



CÍRCULO PRIVADO

Podcast narrativo de no ficción

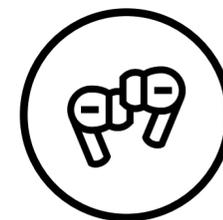
Documental sonoro, experimental



INSTITUCIONAL

Audiobranding

Identidad sonora en campañas y eventos



CÍRCULO ÍNTIMO

Narrativa sonora envolvente

Ficción, audiolibros, audiodramas

Puedes ver algunos de mis trabajos en [Behance](#) y en mi portfolio audiovisual parte de mis campañas, series y piezas de branded content.

ASÓMATE

También creo y pongo en marcha formatos de audioseries, documental sonoro y audiobranding para marcas, como colaboradora de [ULU MEDIA](#).



ALGUNOS EJEMPLOS

BRANDED

BAJO LA PIEL

Cliente: GALDERMA

Formato: 2 episodios con ANA RUJAS y ÁXEL PONS

Tono: FASHION FILM

Público: Joven, interesado en salud y medicina estética avanzada

Objetivo: Relacionar la forma de administración del producto Restylane (inyectable) con la belleza interior, revelando aspectos íntimos y ocultos de 2 artistas reconocidos.

A la vez, eliminábamos la barrera ante la medicina estética (el aspecto superficial) y dimos con la clave: la belleza no se maquilla, sino que se exterioriza, respetando tu propia autenticidad.

A VER QUÉ ES ESTO



Vanagrama.



AUDIO

SANDOZ PODCAST

Cliente: LABORATORIOS SANDOZ

Formato: Podcast Conversacionales con secciones ficcionadas

Tono: DIVULGATIVO CIENTÍFICO

Público: Endocrinos, pediatras, inmunólogos y otros sanitarios

Objetivo: Lanzar el primer HUB de podcast del laboratorio para formar a profesionales sanitarios de diversa índole.

- **INMUNOPODCAST**: Temporada de 5 episodios, conducida por Antonio Martorell entrevistando a especialistas en hidradenitis supurativa.
- **ENDOPODCAST**: 6 episodios sobre endocrinología pediátrica, especialidad aún no reconocida pero con más de 500 especialistas.

A VER QUÉ ES ESTO



AUDIO

DISCO DE ORO

Cliente: ULU MEDIA

Formato: Documental sonoro de 6 episodios (en desarrollo)

Tono: **NOSTÁLGICO NARRATIVO**

Público: Amantes de la historia, la música y las curiosidades

Sinopsis: Cuando solo la música conectaba carreteras secundarias, un viajante descubrió cómo hacerse rico con la cara oculta del mainstream: el sonido de gasolinera.

Una historia real de transición cultural, éxitos inauditos y kilómetros de olvido.

A VER QUÉ ES ESTO



ULU 

DISCO DE ORO

00.01.2024

Vanagrama.



BRANDED

NARANJA Y FRESA

Cliente: DALSY IBUPROFENO INFANTIL

Formato: Ficción de 8 episodios (uno de ellos musical)

Tono: HUMOR FAMILIAR

Público: Adultos con niños pequeños

Objetivo: Tras una rotura de stock en farmacias, donde no se podía dispensar Dalsy 20 (conocido como Dalsy naranja) pero sí Dalsy 40 (fresa), aprovechamos la vuelta a la normalidad para crear una webserie de momentos cotidianos de la crianza, protagonizados por dos actores que se ponían “el traje de padres”: Naranja y Fresa.

A VER QUÉ ES ESTO



Vanagrama.



BRANDED

5 MIRADAS

Cliente: BODEGAS RAMÓN BILBAO

Formato: 5 episodios con Borja Cobeaga, Lorenzo Silva, Armando Bastida, David Robledo y Macarena de Castro

Tono: DOCUMENTAL

Público: Adulto, afín a la gastronomía y el ocio más cultural

Objetivo: Dada la personalidad viajera y soñadora de la casa, creamos un recorrido por Madrid, Segovia, San Sebastián, Mallorca y La Rioja bajo la mirada de cada protagonista, hilvanando rincones, recuerdos y el carácter de una de las 5 marcas insignia de la bodega.

A VER QUÉ ES ESTO



Vanagrama.



DA EL PASO

Ciente: DAFLON

Formato: Videocase

Tono: Divulgativo y desenfadado

Público: Jurado de certámenes de creatividad

Reto y resultado: Presentábamos a premios la continuación de una campaña que ya estaba premiada y debido a la cual compartíamos eje conceptual y estética (combinación de animación e imagen real).

La campaña obtuvo de nuevo premio en los certámenes presentados:

- Film Bronze, SANISS Awards
- Health Bronze, WINA Awards
- Mejor spot OTC, Premios Áspid de publicidad de salud y farmacia





[VER CAMPAÑA 2021](#)



[VER CAMPAÑA 2022](#)

[VER VIDEOCASE GANADOR](#)

De los pasos vitales de la primera campaña, a una ensoñación donde escapar de la (o)presión a ritmo de tango.



**ME ENCANTA CONCIENCIAR,
CUENTO CON MI PROPIOS
COLABORADORES, HAGO FÁCIL
LO TÉCNICO Y PONGO HUMOR
DONDE FALTA, PERO...
SEGURO QUE TIENES ALGO
MUCHO MEJOR EN MENTE.**

¿LO PONEMOS EN MARCHA?

Hagamos algo increíble

BRANDED

- Desarrollo de formatos
- Guionización
- Dirección y creación
- Estrategia de lanzamiento

AUDIO

- De idea a publicación
- Dirección de producción
- Identidad sonora y visual
- Producción premium 

STORYTELLING

- Pitch doctor
- Storytelling para presentar
- Videocase y videoexplainer
- Formación y mentoring

¿Cuál es tu historia?

VANAGRAMA@GMAIL.COM

646219622

Vanagrama.