

The background features several large, overlapping, curved shapes in a variety of colors including shades of red, blue, green, yellow, and pink, set against a light cream-colored background.

# Hagamos algo increíble

COMO GANAR IMPULSO EN 2024

## Vanagrama.

**¿CONOCES ALGUNA MARCA  
QUE HAYA HECHO HISTORIA  
SIN HACER HISTORIAS?**

MIENTRAS LO PIENSAS, TE CONTARÉ ALGO DE LA MÍA...

# SOY VANESA RODRÍGUEZ

UNA DIRECTORA CREATIVA Y GUIONISTA CON 18 AÑOS DE EXPERIENCIA EN IDEAR, DIRIGIR Y PRESENTAR PROYECTOS PARA MARCAS COMO COCA – COLA, IKEA, HOSS INTROPIA, MAPFRE, RAMÓN BILBAO, PFIZER O LEXUS, ENTRE OTRAS, EN AGENCIAS CREATIVAS, DIGITALES O HEALTH, COMO GROW, BURNS THE AGENCY O BTOB LIFE BRANDS.

PUEDES BUSCARMEN POR

## Vanagrama.

¿CONECTAMOS?



MIS PUNTOS FUERTES SON VERSATILIDAD,  
ALTA VISIÓN ESTRATÉGICA Y DIGITAL.  
SE ME DA BIEN MANEJAR INFORMACIÓN DIFÍCIL  
ME ENCANTA SOLUCIONAR PROBLEMAS  
Y TRABAJAR CONMIGO ES **MUY FÁCIL.**

CREO NOTORIEDAD Y COHERENCIA

GESTIONO EQUIPOS COLABORADORES

HAGO PROYECTOS QUE MARCAN



## CON ELLOS HE GANADO COSITAS

- 1 BEST 'N FOOD
- 3 WINA AWARDS
- 1 SANISS AWARDS
- 3 FEPI
- 1 LISBON AWARDS
- 13 ÁSPID

## Y HE COMPARTIDO MI VISIÓN

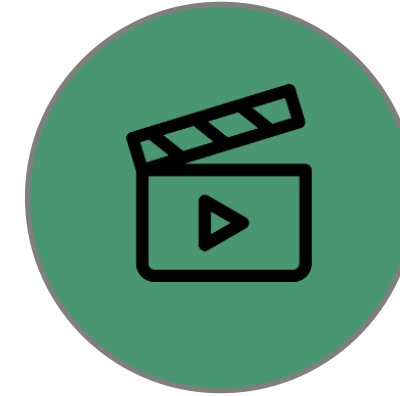
- **JURADO** EN UDIT (antes ESNE), ALCE, OOHLOVERS, SANISS
- **PONENTE** EN TRAZOS, LA MATRIZ, 3M, JANSSEN, PROSODIA
- **MENTORA** EN “MUJERES CON S” DE BANCO SANTANDER
- **HOST** EN IG Y LINKEDIN SOBRE INFLUENCERS + HEALTH
- **PROFESORA** EN DOMESTIKA

¡ECHA UN VISTAZO!

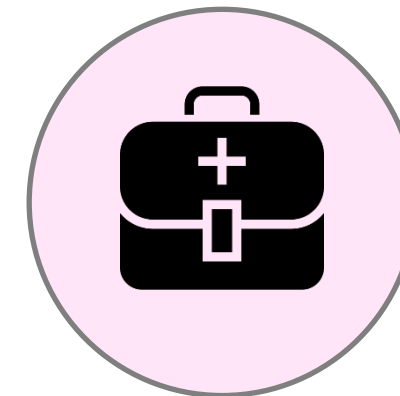
**LO MÍO ES HACER  
QUE TUS HISTORIAS  
HAGAN HISTORIA**

# Vanagrama.

¿CÓMO PUEDO AYUDARTE?



**Como creativa y guionista**



**Especialista en health**



**Experta en storytelling**

# Creo propuestas retadoras

**Y RENTABLES  
70% DE CONCURSOS GANADOS**

**Puedo ayudarte con:**

- Análisis, creación y desarrollo de proyecto
- Guionización y copies en presentaciones y piezas
- Estrategia de storytelling por canales y públicos
- Formación, gestión y supervisión de equipo ad hoc



# Cuido de las marcas que nos cuidan

Soy especialista en contenidos “sensibles” con 10 años de experiencia en mercado health, industria pharma, cobranding con asociaciones de pacientes, documentación científica e iniciativas responsables.

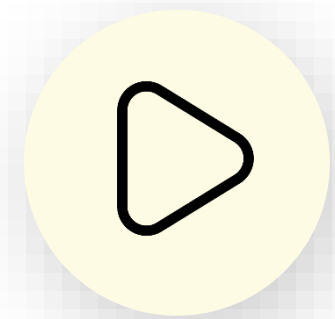


# Ofrezco servicios de storytelling:



## PITCH DOCTOR

Creo, desarrollo u optimizo el storytelling narrativo de tu presentación para tus públicos, creo el plan de promoción y, si lo necesitas, presento por ti.



## VIDEOCASE

Para elevar el ROI en certámenes y amplificar impacto en credenciales, *onboarding*, sobre todo en proyectos con un alto componente técnico o abstracto.



## FORMACIÓN

Talleres, masterclass, sesiones en equipo o mentorías 1 to 1 para aprender a presentar ideas, proyectos o informes en público.



## CONSULTORÍA HEALTH

Patologías complejas, agentes clave de la industria farmacéutica, procesos administrativo-científicos, líderes de opinión, partners clave y promoción sanitaria.

# Y tengo buen oído

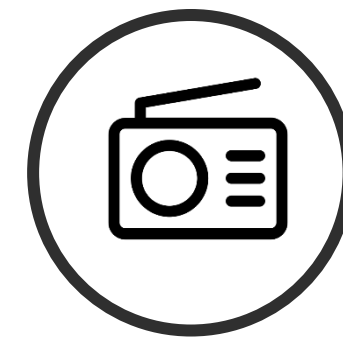
POR ESO CREO FORMATOS Y  
EXPERIENCIAS EN AUDIO DIGITAL



## CÍRCULO SOCIAL

Formato conversacional

Entrevistas, testimonios, videopodcast...



## CÍRCULO PRIVADO

Podcast narrativo de no ficción

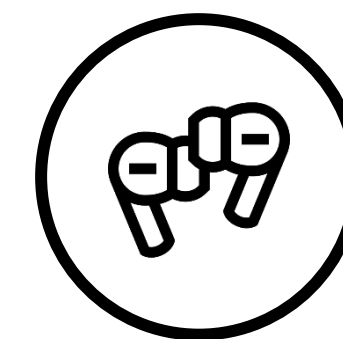
Documental sonoro, experimental



## INSTITUCIONAL

Audiobranding

Identidad sonora en campañas y eventos



## CÍRCULO ÍNTIMO

Narrativa sonora envolvente

Ficción, audiolibros, audiodramas

Puedes ver algunos de mis trabajos en [Behance](#) y en mi portfolio audiovisual parte de mis campañas, series y piezas de branded content.

## ASÓMATE

También creo y pongo en marcha formatos de audioseries, documental sonoro y audiobranding para marcas, como colaboradora de [ULU MEDIA](#).



# ALGUNOS EJEMPLOS

BRANDED

# BAJO LA PIEL

**Cliente:** GALDERMA

**Formato:** 2 episodios con ANA RUJAS y ÁXEL PONS

**Tono:** FASHION FILM

**Público:** Joven, interesado en salud y medicina estética avanzada

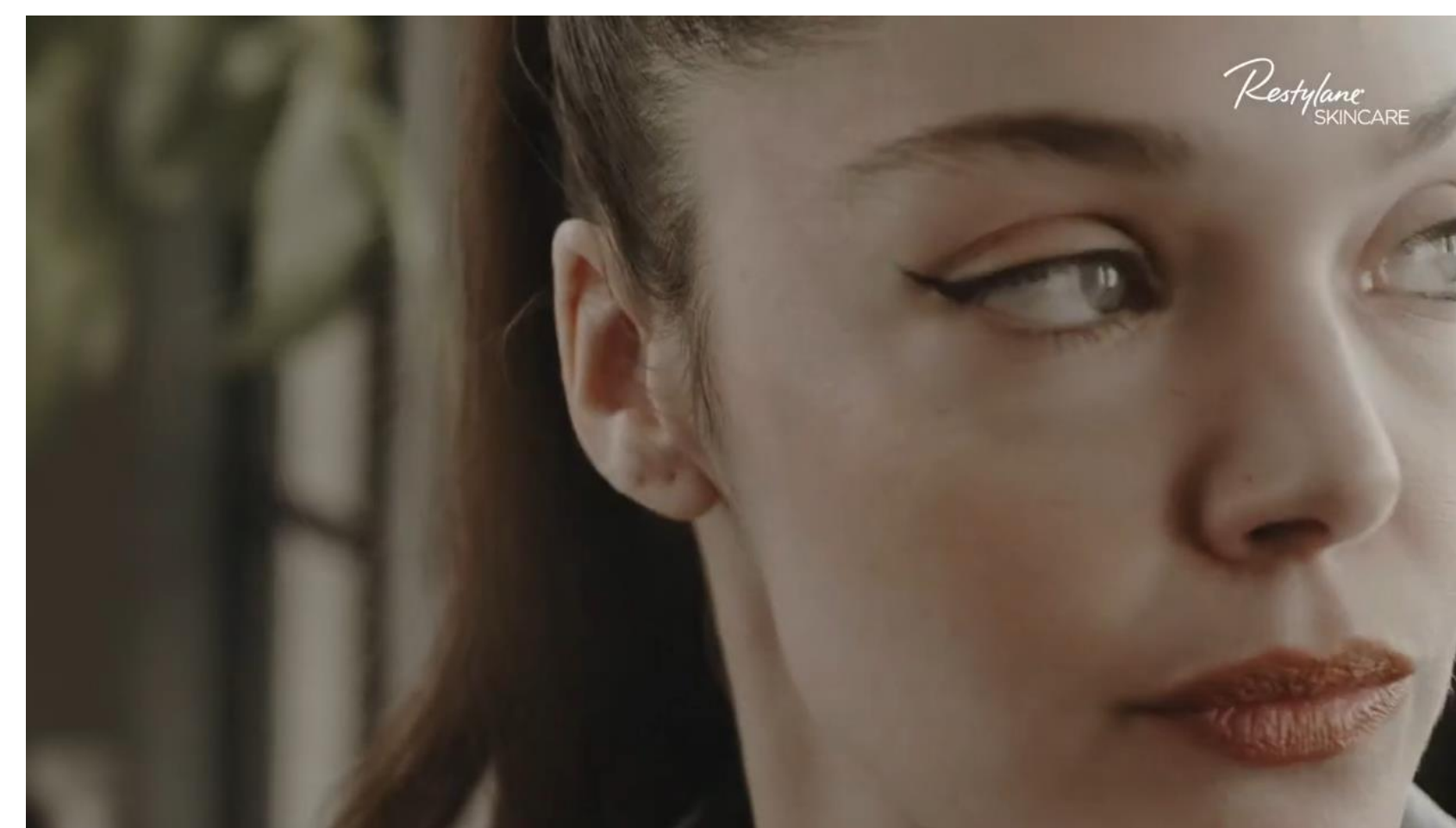
**Objetivo:** Relacionar la forma de administración del producto Restylane (inyectable) con la belleza interior, revelando aspectos íntimos y ocultos de 2 artistas reconocidos.

A la vez, eliminábamos la barrera ante la medicina estética (el aspecto superficial) y dimos con la clave: la belleza no se maquilla, sino que se exterioriza, respetando tu propia autenticidad.

A VER QUÉ ES ESTO



Vanagrama.



AUDIO

# SANDOZ PODCAST

Cliente: LABORATORIOS SANDOZ

Formato: Podcast Conversacionales con secciones ficcionadas

Tono: DIVULGATIVO CIENTÍFICO

Público: Endocrinos, pediatras, inmunólogos y otros sanitarios

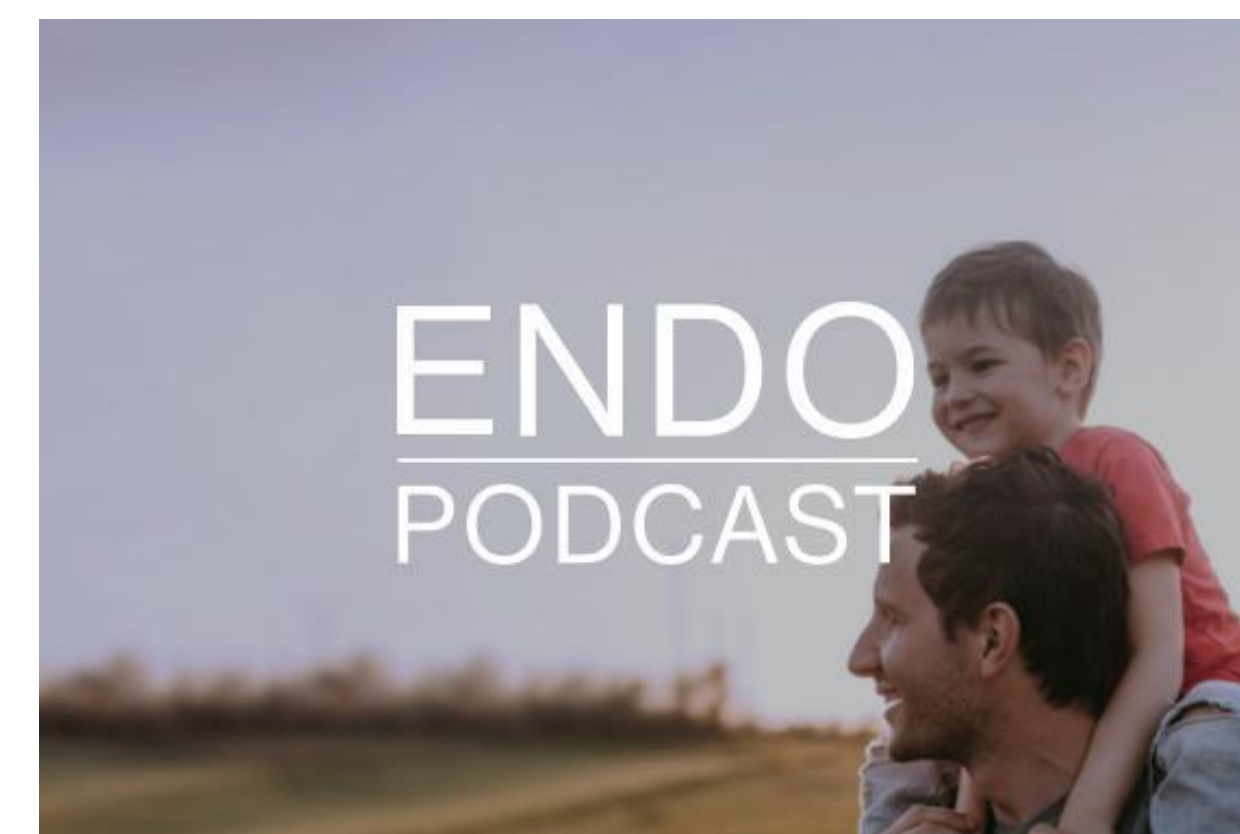
Objetivo: Lanzar el primer HUB de podcast del laboratorio para formar a profesionales sanitarios de diversa índole.

- **INMUNOPODCAST**: Temporada de 5 episodios, conducida por Antonio Martorell entrevistando a especialistas en hidradenitis supurativa.
- **ENDOPODCAST**: 6 episodios sobre endocrinología pediátrica, especialidad aún no reconocida pero con más de 500 especialistas.

A VER QUÉ ES ESTO



Vanagrama.



AUDIO

# DISCO DE ORO

Cliente: ULU MEDIA

Formato: Documental sonoro de 6 episodios (en desarrollo)

Tono: **NOSTÁLGICO NARRATIVO**

Público: Amantes de la historia, la música y las curiosidades

Sinopsis: Cuando solo la música conectaba carreteras secundarias, un viajante descubrió cómo hacerse rico con la cara oculta del mainstream: el sonido de gasolinera.

Una historia real de transición cultural, éxitos inauditos y kilómetros de olvido.

DISCO DE ORO

00.01.2024

A VER QUÉ ES ESTO





BRANDED

# NARANJA Y FRESA

**Cliente:** DALSY IBUPROFENO INFANTIL

**Formato:** Ficción de 8 episodios (uno de ellos musical)

**Tono:** HUMOR FAMILIAR

**Público:** Adultos con niños pequeños

**Objetivo:** Tras una rotura de stock en farmacias, donde no se podía dispensar Dalsy 20 (conocido como Dalsy naranja) pero sí Dalsy 40 (fresa), aprovechamos la vuelta a la normalidad para crear una webserie de momentos cotidianos de la crianza, protagonizados por dos actores que se ponían “el traje de padres”: Naranja y Fresa.

A VER QUÉ ES ESTO



Vanagrama.



BRANDED

# 5 MIRADAS

**Cliente:** BODEGAS RAMÓN BILBAO

**Formato:** 5 episodios con Borja Cobeaga, Lorenzo Silva, Armando Bastida, David Robledo y Macarena de Castro

**Tono:** DOCUMENTAL

**Público:** Adulto, afín a la gastronomía y el ocio más cultural

**Objetivo:** Dada la personalidad viajera y soñadora de la casa, creamos un recorrido por Madrid, Segovia, San Sebastián, Mallorca y La Rioja bajo la mirada de cada protagonista, hilvanando rincones, recuerdos y el carácter de una de las 5 marcas insignia de la bodega.

A VER QUÉ ES ESTO



Vanagrama.



# DA EL PASO

**Cliente:** DAFLON

**Formato:** Videocase

**Tono:** Divulgativo y desenfadado

**Público:** Jurado de certámenes de creatividad

**Reto y resultado:** Presentábamos a premios la continuación de una campaña que ya estaba premiada y debido a la cual compartíamos eje conceptual y estética (combinación de animación e imagen real).

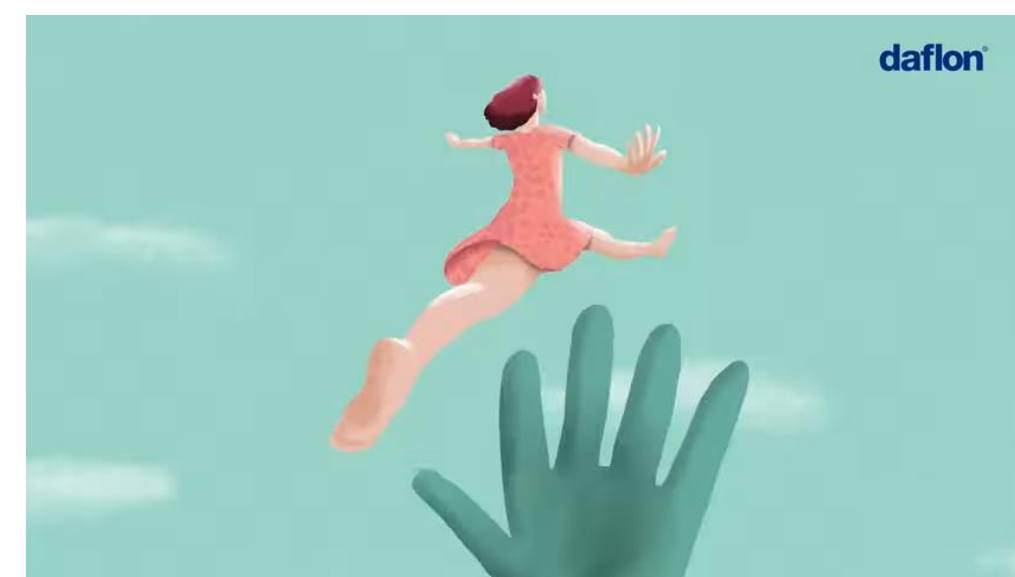
La campaña obtuvo de nuevo premio en los certámenes presentados:

- Film Bronze, SANISS Awards
- Health Bronze, WINA Awards
- Mejor spot OTC, Premios Áspid de publicidad de salud y farmacia





[VER CAMPAÑA 2021](#)



[VER CAMPAÑA 2022](#)

[VER VIDEOCASE GANADOR](#)

De los pasos vitales de la primera campaña, a una ensoñación donde escapar de la (o)presión a ritmo de tango.



**ME ENCANTA CONCIENCIAR,  
CUENTO CON MI PROPIOS  
COLABORADORES, HAGO FÁCIL  
LO TÉCNICO Y PONGO HUMOR  
DONDE FALTA, PERO...  
SEGURO QUE TIENES ALGO  
MUCHO MEJOR EN MENTE.**


¿LO PONEMOS EN MARCHA?

# Hagamos algo increíble

## BRANDED

- Desarrollo de formatos
- Guionización
- Dirección y creación
- Estrategia de lanzamiento

## AUDIO

- De idea a publicación
- Dirección de producción
- Identidad sonora y visual
- Producción premium 

## STORYTELLING

- Pitch doctor
- Storytelling para presentar
- Videocase y videoexplainer
- Formación y mentoring

**¿Cuál es tu historia?**

VANAGRAMA@GMAIL.COM

646219622

**Vanagrama.**